

REGULAMENTO DO PASSATEMPO

AQUALIA, O SEU CUIDADO Nº1

A L'ORÉAL PORTUGAL UNIPessoal, Lda., pessoa colectiva n.º 500250839, com sede na Rua Dr. António Loureiro Borges, 7, Arquiparque, Miraflares, 1495-131 Algés, (adiante designada por "Vichy, Portugal") vai levar a efeito um passatempo designado "Aqualia, o seu cuidado nº1", onde vai oferecer amostras de Vichy Aqualia Thermal Night SPA, aos primeiros 1000 fãs que enviem um email ao apoio ao consumidor: passatemposdca@gmail.com, obedecendo às condições que a seguir se indicam.

1. Objectivo

1.1. O objectivo do presente passatempo, a ser realizado pela marca Vichy Portugal na rede social Facebook, é promover os produtos da marca.

2. Duração do Passatempo

O passatempo "Aqualia, o seu cuidado nº1" tem a duração de 15 dias, começando no dia 4 de Outubro de 2013 e terminando no dia 20 de Outubro de 2013.

3. Destinatários do Passatempo

3.1 O presente passatempo destina-se a todos os utilizadores, maiores de idade, que enviem correctamente todos os dados solicitados com respeito a este passatempo.

A participação de menores de 18 anos fica sujeita a autorização assinada do representante legal, acompanhada de uma cópia de BI ou Cartão de Cidadão de ambos, que deverá ser enviada para passatemposdca@gmail.com, no máximo, no dia seguinte da participação à excepção do último dia em que a declaração terá de ser enviada nesse dia.

Não são elegíveis para participar neste passatempo, colaboradores da L'ORÉAL PORTUGAL UNIPessoal, Lda. ou de qualquer empresa directamente relacionada com o passatempo.

4. Regras de participação e de funcionamento

4.1 Para que a participação seja válida, será necessário que o participante seja fã da página da Vichy Portugal pelo que deverá fazer "gosto" na mesma, se não o tiver feito já. Posteriormente deverá enviar, para o e-mail passatemposdca@gmail.com, o seu nome completo, e morada, com localidade e código postal, escrevendo que dá autorização para a recolha dos respectivos

dados por e-mail. Existem 1000 amostras para oferecer. O passatempo dá-se por terminado assim que as 1000 amostras forem todas atribuídas.

4.2. Através da sua participação, o fã da página Vichy Portugal, declara a sua aceitação, integral e sem reservas, dos termos e condições descritos no regulamento da página.

4.3 Todos os vencedores serão contactados via email.

5. Divulgação e recepção do(s) prémio(s)

5.1. A oferta de prémios é limitada ao stock existente.

5.2. Os vencedores serão comunicados e contactados, via email, até ao fim do mês de Outubro de 2013.

5.3 Será oferecido apenas 1 prémio por perfil único do Facebook, nome, morada e endereço de e-mail.

5.4 A Vichy Portugal não poderá ser responsabilizada por quaisquer incidentes que ocorram após a atribuição dos prémios aos participantes.

5.5 A Vichy Portugal enviará os prémios via CTT (correio normal) pelo que não se responsabiliza por extravio por parte dos Correios ou por dados incorrectos enviados pelos participantes e não fará o seu reenvio.

6. Tratamento de dados pessoais

6.1 A L'Oréal Portugal, Unipessoal Lda. respeita a Lei de Protecção de Dados Pessoais (Lei n.º 67/98, de 26 de Outubro de 1998) e encontra-se devidamente autorizada pela Comissão Nacional de Protecção de Dados para proceder à recolha e ao tratamento dos dados pessoais referidos no artigo 4.º do presente Regulamento.

6.2 Os elementos solicitados no artigo 4.º do presente Regulamento são obrigatórios para a participação no Passatempo.

6.3 Os dados pessoais serão inseridos num ficheiro informático da responsabilidade da L'Oréal Portugal, Unipessoal Lda. e destinam-se exclusivamente ao processamento do presente passatempo bem como a serem futuramente utilizados em acções promocionais.

6.4 A L'Oréal Portugal, Unipessoal Lda. não cederá elementos a terceiros. É reconhecido a cada participante o direito de aceder, rectificar, cancelar, ou opor-se ao tratamento dos seus dados pessoais, em qualquer momento, devendo para o efeito dirigir-se por escrito à L'Oréal Portugal Unipessoal, Lda. para o seguinte endereço: servico.consumidor.lop@gmail.com. Caso não pretenda receber informação futura de acções promocionais, deverá enviar email com esse objectivo para o referido endereço electrónico.

7. Actos Ilícitos

7.1. A Vichy Portugal eliminará e denunciará perante a entidade Facebook todos os participantes que pratiquem actos ilícitos.

7.2 Para efeitos do disposto no número anterior, constituem “actos ilícitos”, designadamente, os seguintes actos:

- a) Mensagens que apelem ao racismo, xenofobia, ou qualquer outro tipo de discriminação ou preconceito de qualquer natureza;
- b) Mensagens de carácter ofensivo, violento, ou de teor sexual;
- c) Criação de rotinas ou sub-rotinas, por meios informáticos, que possam desvirtuar a real natureza do Passatempo;
- d) Difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem dos utilizadores da página e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade industrial;
- e) Utilização da página para propósitos políticos, religiosos, ou comerciais;
- f) Publicação de mensagens repetidas e não construtivas;
- g) Distúrbios de ordem pública que englobem, por exemplo, spamming, envio de cartas comerciais não solicitadas ou correntes por mensagens privadas ou públicas; apresentação de páginas ilegais, flooding, entre outros.

8. Considerações Finais

8.1. A Vichy Portugal reserva-se o direito de suspender ou alterar, a qualquer momento, o presente regulamento, sempre que entender necessário, sem aviso prévio, tornando-se as alterações efectivas após a sua publicação na respectiva página do Facebook.

8.2. A participação no presente passatempo “Aqualia, o seu cuidado nº1” implica a aceitação pelos participantes dos termos e condições previstos no presente regulamento e a autorização concedida por cada participante à Vichy Portugal, tendo em vista a divulgação do seu nome se escolhido como vencedor.

8.3. Qualquer infracção ao presente regulamento poderá levar Vichy Portugal a não atribuir o(s) prémio(s) ao infractor.

8.4 Os prémios atribuídos não são transmissíveis nem redimíveis em dinheiro.

8.5. A Vichy Portugal não será responsável por participações não recebidas, não reconhecidas ou não recebidas correctamente ou tempestivamente.

8.6 A Vichy Portugal não será responsável pela impossibilidade de participação na acção devido a falhas ou erros de rede, pela impossibilidade/dificuldade de acesso ou não disponibilidades da aplicação do passatempo no Facebook, nem sobre a sua compatibilidade com os sistemas operativos, programas informáticos utilizados para acesso à Internet, respectivas configurações dos terminais e/ou capacidade de acesso à internet dos participantes no passatempo ou utilizadores da aplicação.

8.7 Apesar da Vichy Portugal se esforçar por garantir a maior segurança possível na recolha dos dados solicitados, a Internet não permite garantias de segurança e, como tal, não podemos garantir a segurança completa, correndo o risco dos dados fornecidos serem vistos, utilizados ou alterados por terceiros não autorizados

8.8 Toda e qualquer actividade, ainda que em forma tentada, que vise obter vantagem através de actos que não respeitem ou desvirtuem o objectivo da presente acção serão consideradas ilegais, reservando-se a Vichy Portugal o direito de anular e/ou excluir os correspondentes participantes;

8.9 A Vichy Portugal não poderá ser responsabilizada por uma eventual interrupção do Passatempo, devido a problemas técnicos ou problemas que estão para além do seu controlo.

8.10. As regras constantes do presente regulamento destinam-se a regular a relação entre a Vichy Portugal e os participantes neste passatempo “Pequenos prazeres, grandes fragrâncias” sem prejuízo da aplicação das regras próprias do Facebook, designadamente dos Termos e Condições de Utilização e da Política de Privacidade do mesmo, que os participantes deverão obrigatoriamente conhecer e que se encontram disponíveis em qualquer página do Facebook.

8.11 Os casos omissos no presente regulamento serão resolvidos pela L’Oréal Portugal, Unipessoal Lda. e das suas decisões não caberá recurso.

Lisboa, 4 de Outubro de 2013